

日本・中国ともに活躍する中国人インフルエンサーのリンピンさん起用！

618商戦！2つのプラットフォームでライブコマースを実施

6月17日、「北海道商店」において、日本・中国ともに活躍する中国人インフルエンサーであるリンピンさん (@林萍在日本) を起用しライブコマースを行いました。今回は、通常使用している中国のライブコマースプラットフォーム「愛逛(あいきょう)」に加えてリンピンさんのweibo(中国最大のSNSプラットフォーム)2つのプラットフォームを利用し視聴者数・クリック数・売上ともにお客様に満足いただける結果となりました！



今回のライブコマース実施の主なポイント

1 618商戦を狙った新たな収益ポイント

「618」は中国のECサイト「京東 (JD.com)」が自社の創業記念日を記念して2010年からはじめた大型セールイベントです。6月1日から6月18日にかけて開催されます。「618商戦」ともいわれておりこの期間には京東に対抗するために各社こぞってセールを実施します。去年は618期間中で4573.7億元 (約7兆8300億円) の売上を見せました。



2 特別キャンペーンの実施

満減クーポン(500元なら300元消減)を配布し、なんとおおよそ4割相当額の特典キャンペーン実施しましたことにより、ユーザーの注目を集め、購入を促す効果があったと考えられます。

今回のライブコマースの成果

トータル視聴者数

27.8 万人

商品クリック数

10,000 超え

注文者数

約 **250** 人

ライブコマースを終えて

今回は函館市観光大使であるリンピンさんとの2回目のタイアップ。

札幌おかし Oh!焼きとうきびをはじめ、函館銘菓のかぼちゃパイとりんごパイのセット、ミルキーゴールドプリンなどたくさんの北海道食品を販売しました。購入者の方々からは、「もっと地元の味を味わってみたい」「札幌や函館などの商品以外にも、根室・帯広・旭川などの穴場スポットの商品も知りたい・買いたい」といった声をいただき、『北海道商店』の方針である「北海道の魅力を中国に伝える」ことができた実感しました。今後は、北海道全域の商品を中国の皆さまにご紹介・ご提供できればと思います。



このようなライブコマースの実施を通して、皆様は必要な機材の操作方法・ライブ配信の基本的な流れ・台本作成時のポイントなどを取得し、より積極的なプロモーションができるようになるでしょう。

今後もYouzan Japanでは中国への展開の手伝いができるよう、様々なサポートを行って参ります。

ライブ販売・北海道商店についてはこちら ▶▶▶ <https://www.youzanjapan.com/>